

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ДКН- 1	ДКН- 2	ДКН- 3	ДКН- 4	ДКН- 5	ДКН- 6	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	УК- 1	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК-7
Управленческая экономика							1				1				1					1	
Современные методы управления эффективностью								5		5						5					
Стратегический финансовый менеджмент								3				3								3	
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте								3												3	
Современные теории менеджмента																		1	1		
Современный стратегический анализ									2			2	2		2						
Стратегический маркетинг														3			3			3	
Интегрированные маркетинговые коммуникации					6																6
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании			2					2													
Концепции финансового маркетинга	1			1						1											
Маркетинговый аудит	4																				
Современные финансовые рынки	5										5										
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке			6					6													
Маркетинговые исследования на финансовом рынке		2								2											
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов				4			4														
Инновационные маркетинговые технологии			4					4													
Международная банковская деятельность				4			4														
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)				4		4															
Формирование имиджа и деловой репутации компании						4				4											
Страхование в комплексных системах управления рисками				4																	
Профессиональная этика бизнеса						5								5							
Финансовое моделирование в фирме				5				5													
Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	5						5														
Управленческий учет в организациях различных видов деятельности				5						5											
Финтех: инструментарий и модели бизнеса			6					6													
Стратегия и управление развитием	6											6									
Международная практика проектного финансирования (на английском языке)				6						6											
Учебная практика:								•						•			•	•			
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																					
Производственная практика:		•	•	•					•	•											
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																					
Преддипломная практика																					
Научно-исследовательская работа:													•	•						•	•
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																					
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ДКН- 1	способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2019
ДКН- 2	способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2019
ДКН- 3	способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2019
ДКН- 4	способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами, а также владеть искусством управления продажами	2019
ДКН- 5	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2019
ДКН- 6	способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2019
ПКН- 1	способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2019
ПКН- 2	способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2019
ПКН- 3	способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2019
ПКН- 4	способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2019
ПКН- 5	способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2019
ПКН- 6	способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2019
ПКН- 7	способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2019
ПКН- 8	способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2019
УК- 1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2019
УК- 2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2019
УК- 3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2019
УК- 4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2019
УК- 5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2019
УК- 6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2019
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2019